

# one work show series

## The well's instinct

24 February – 30 March 2024

**Marilia  
Kolibiri**

**calli  
rrhoe**

Sina 9, 106 80 Athens

Tue, Wed, Fr 11 am – 7 pm

Thur 11 am – 8 pm

Sat 12 – 4 pm and upon request

[hello@callirrhoe.info](mailto:hello@callirrhoe.info)

[www.callirrhoe.info](http://www.callirrhoe.info)



The fifth installment of the 'One Work Show' series features a presentation by Marilia Kolibri titled 'The Well's Instinct.' At the core of the contemporary human consumer experience, Kolibri's practice delves into the intricate layers that shape our choices, relationships with products, and the broader impact of consumer culture on our lives. Through an in-situ installation comprising three large-scale canvases, she invites viewers to immerse themselves in an exploration of the modern consumer condition and its profound effects on our collective psyche.

Within the tapestry of human existence, the well serves as a symbolic representation of the concealed, internal, and somewhat disquieting facets of our nature. Much like a hidden well, our fears and insecurities rest beneath the surface, elusive and unsettling. At its core, we delve into an intrinsic instinct harbored by every individual—the fears and uncertainties that dwell within. The crux lies in recognizing and transcending these internal depths. It's an exploration of how one can courageously confront and navigate the shadows that linger within, transforming the well from a source of apprehension into a reservoir of resilience and self-discovery.

Vibrant colors and dynamic brushstrokes intertwine to represent the digital landscapes that shape our preferences and desires. From curated feeds to viral trends, the canvases explore how social media molds the identity of a contemporary consumer, sparking questions about authenticity, self-perception, and the power of online communities.

They delve into the intricate relationship between consumerism, mental health, and the development of urban spaces. A cityscape unfolds, adorned with towering structures representing the societal impact of consumer standards on mental well-being. The canvases seek to unravel the psychological toll of relentless advertising, exploring how the cityscape itself evolves based on the pursuit of wellness. It prompts reflection on the balance between progress and mental health, urging us to reconsider the foundations of our urban environments.

The representations deepen into the significance of objects in our lives and the extent to which individuals objectify themselves in the modern world. Symbolic elements are juxtaposed against human figures, inviting viewers to contemplate the commodification of identity. Her body of work challenges preconceived notions of self-worth tied to material possessions, urging a shift towards a healthier consumer standard aligned with fundamental human needs.

Collectively, these canvases form a narrative that explores the multifaceted dimensions of the contemporary consumer experience. As viewers engage with the trilogy, they are encouraged to reflect on their own roles within this complex web of choices, societal expectations, and the pursuit of a more meaningful and balanced consumer existence.

*one work series show*

**The well's instinct**  
**Marilia Kolibiri**

- 1 *The sky was endless blue*, 2023

Oil and oil stick on canvas  
170 x 185 cm  
Unique

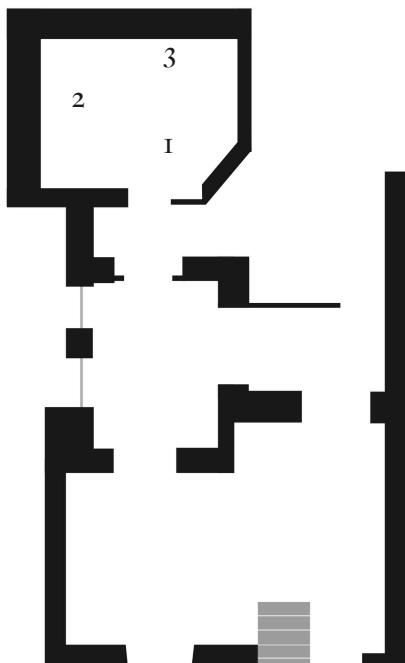
- 2 *Pink dreamers meet the blue acid*, 2023

Oil and oil stick on canvas  
170 x 210 cm  
Unique

- 3 *When, at the end of the day, they go in the fridge*, 2023

Oil and oil stick on canvas  
170 x 210 cm  
Unique

courtesy the artist



# one work show series

calli  
rrhoe

Σίνα 9, 106 80 Αθήνα

Τρ, Τετ, Παρ 11 π.μ. - 7 μ.μ.

Πεμ 11 π.μ. - 8 μ.μ.

Σαβ 12 - 4 μ.μ. και κατόπιν ραντεβού

hello@callirrhoe.info

www.callirrhoe.info

## The well's instinct

24 Φεβρουαρίου -  
30 Μαρτίου 2024



## Μαριλία Κολυμπίρη

Η κατά σειρά πέμπτη έκθεση της σειράς 'One Work Show' παρουσιάζει την εγκατάσταση της Μαριλίας Κολυμπίρη με τίτλο 'The Well's Instinct.' Στην καρδιά της σύγχρονης ανθρώπινης εμπειρίας του καταναλωτή, η πρακτική της Κολυμπίρη εξερευνά τα περίπλοκα στρώματα που διαμορφώνουν τις επιλογές μας, τις σχέσεις μας με τα προϊόντα, και την ευρύτερη επίδραση του πολιτισμού του καταναλωτή στις ζωές μας. Μέσα από μια εγκατάσταση in situ που αποτελείται από τρεις μεγάλης κλίμακας καμβάδες, καλεί τους θεατές να εμβαθύνουν σε μια εξερεύνηση της σύγχρονης καταναλωτικής συνθήκης και των βαθύτερων επιδράσεών της στη συλλογική μας ψυχή.

Μέσα στο υφαντό της ανθρώπινης ύπαρξης, η λέξη well, το πηγάδι, λειτουργεί ως μια συμβολική αναπαράσταση των κρυφών, εσωτερικών, και κάπως ανησυχητικών πτυχών της φύσης μας. Όπως ένα κρυφό πηγάδι, οι φόβοι και οι ανασφάλειες μας ξεκουράζονται κάτω από την επιφάνεια, δυσδιάκριτοι και αναστατωτικοί. Στην ουσία, εξερευνούμε ένα εγγενές ένστικτο που φέρει κάθε άτομο - οι φόβοι και οι αβεβαιότητες που κατοικούν μέσα μας. Η ουσία βρίσκεται στο να αναγνωρίσουμε και να ξεπεράσουμε αυτά τα εσωτερικά βάθη. Είναι μια εξερεύνηση του πώς μπορεί κανείς να αντιμετωπίσει με ανδρεία και να πλοηγηθεί μέσα από τις σκιές που παραμένουν μέσα του, μετατρέποντας το πηγάδι από πηγή ανησυχίας σε αποθήκη ανθεκτικότητας και αυτογνωσίας.

Ζωηρά χρώματα και δυναμικές πινελιές εναλλάσσονται, αναπαριστώντας τα ψηφιακά τοπία που διαμορφώνουν τις προτιμήσεις και τις επιθυμίες μας. Από σχεδιασμένα feeds μέχρι viral τάσεις, οι πίνακες της Κολυμπίρη εξερευνούν πώς τα κοινωνικά μέσα διαμορφώνουν την ταυτότητα ενός σύγχρονου καταναλωτή, θέτοντας ερωτήματα για την ανθεντικότητα, την αυτοαντίληψη και τη δύναμη των διαδικτυακών κοινοτήτων.

Οι ζωγραφικές χειρονομίες της εξετάζουν την περίπλοκη σχέση μεταξύ καταναλωτισμού, ψυχικής υγείας και ανάπτυξης των αστικών χώρων. Μια αστική εικόνα αναπτύσσεται αντιπροσωπεύοντας την κοινωνική επίδραση των καταναλωτικών προτύπων στη ψυχική ευημερία. Τα έργα επιχειρούν να αποκωδικοποιήσουν το ψυχολογικό κόστος της ανελέητης διαφήμισης, εξερευνώντας πώς η αστική εικόνα εξελίσσεται βάσει της επιδίωξης της ευημερίας. Το έργο προτρέπει σε σκέψη για την ισορροπία μεταξύ προόδου και ψυχικής υγείας, καλώντας μας να ξανασκεφτούμε τις βάσεις του αστικού μας περιβάλλοντος.

Οι αναπαραστάσεις εμβαθύνουν στη σημασία των αντικειμένων στη ζωή μας και τον βαθμό με τον οποίο οι άνθρωποι αντικειμενοποιούν τον εαυτό τους στον σύγχρονο κόσμο. Συμβολικά στοιχεία συγκρούονται με ανθρώπινα σχήματα, προσκαλώντας τους θεατές να σκεφτούν την εμπορευματοποίηση της ταυτότητας. Το έργο της προκαλεί προκαταλήψεις σχετικά με την προσωπική αξία που συνδέεται με υλικά αγαθά, προωθώντας αλλαγή προς μια πιο υγιή καταναλωτική προτυποποίηση που ευθυγραμμίζεται με τις βασικές ανθρώπινες ανάγκες.

Η παρουσίαση συλλογικά δημιουργεί ένα αφήγημα που εξερευνά τις πολυδιάστατες πτυχές της σύγχρονης εμπειρίας του καταναλωτή. Καθώς οι θεατές αλληλεπιδρούν μέσω της θέασης της εγκατάστασης, ενθαρρύνονται να σκεφτούν τους δικούς τους ρόλους εντός του πολύπλοκου δικτύου επιλογών, κοινωνικών προσδοκιών και της αναζήτησης μιας πιο σημαντικής και ισορροπημένης καταναλωτικής ύπαρξης.